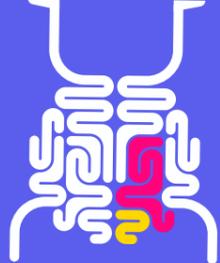


# GIMNASIO DE LA CREATIVIDAD



Somos una organización que **investiga** y **promueve** la Creatividad en colegios para desarrollar el potencial creativo de profesores y estudiantes

## Necesidades de las Instituciones Educativas

# 1

### Creatividad e Innovación

La llegada de la Inteligencia Artificial plantea la necesidad de un nuevo modelo de educación que priorice la creatividad y la innovación para asegurar calidad en la educación.

# 2

### Mantener o subir el nivel académico

Dar herramientas al equipo docente para que transforme el proceso de enseñanza y aprendizaje a uno de mejor calidad y excelentes resultados.

# 3

### Convivencia Escolar

Entregar a la comunidad escolar herramientas suficientes para saber prevenir, mitigar o actuar en situaciones de Violencia Escolar

## ¿Qué servicios ofrecemos?

### Medimos

Aplicamos herramientas de medición para valorar y entender el impacto de la Creatividad en el entorno escolar

### Formamos

Brindamos al equipo docente la información y herramientas necesarias para que orienten a sus estudiantes en el descubrimiento y entrenamiento de sus habilidades creativas.

### Cocreamos

Aportamos al mejoramiento de la Convivencia Escolar a través de campañas que cocreamos con estudiantes.

### Certificamos

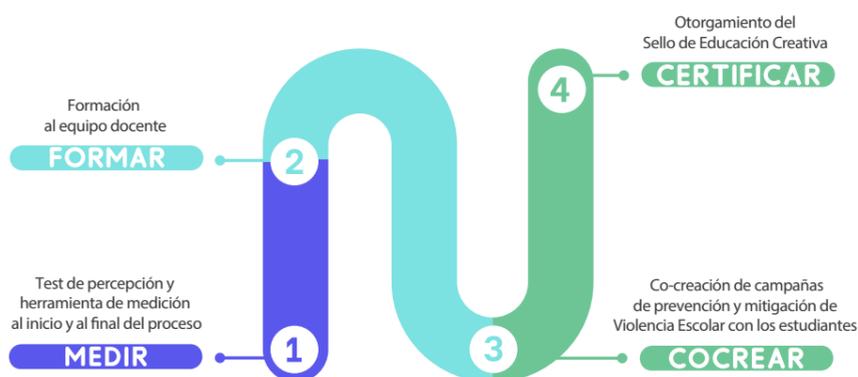
Certificamos a las instituciones educativas con el sello de Educación Creativa, por su entrenamiento y compromiso con su Capital Creativo.

Pronto la Inteligencia Artificial (IA) va a superar a los seres humanos en conocimiento e información, por esto la Nueva Educación se debe enfocar en lo que la Inteligencia Artificial nunca va a poder superar:

*Nuestro potencial Creativo*

**La Creatividad es el salvavidas de la Educación**

## ¿Cuál es la ruta?



## Ciclos de Formación



- 1 La Creatividad y sus Músculos
- 2 Creatividad para el Desarrollo Humano
- 3 Limitantes y Potenciadores de la Creatividad
- 4 Creatividad para la Comprensión
- 5 Comunicación Creativa
- 6 Creatividad vs Inteligencia Artificial



## Sello de Certificación

El proceso tiene como resultado un **Sello** que certifica y reconoce a la institución como líder en **Educación Creativa**.

Mediante un evento se comparten los resultados y logros de todo el proceso a estudiantes y profesores en una ceremonia de reconocimiento.

### Valores agregados:

**Orgullo y sentido de pertenencia** para la comunidad educativa, un colegio que le apuesta a la creatividad es un colegio que está en el siguiente nivel.

**Posicionamiento** como una institución con un modelo de educación innovador.

**Reputación**, presencia de marca en el ranking de los colegios más creativos.